

### Présence accrue de cigarettes moins chères dans le marché canadien

<b>Année (T4)</b>	<b>Marques de prestige</b> (part du marché de la cigarette canadienne)	<b>Marques économiques</b> (part du marché de la cigarette canadienne)
<b>2002</b>	92%	8%
<b>2003</b>	77%	23%
<b>2004</b>	55%	45%
<b>2005*</b>	??	??
<b>2006*</b>	??	??

\* Les chiffres ne sont pas disponibles en raison de l'augmentation de la contrebande.