

Options de financement de la stratégie de sortie proposée par le TFIC

Une stratégie de sortie finale et équitable pour les producteurs canadiens de tabac ne doit pas nécessairement être financée par les impôts annuels de 9 milliards de dollars perçus par le gouvernement fédéral et les gouvernements des provinces.

Voici quelques options :

1. Utilisation des revenus du contrôle du tabac – Stratégie fédérale de lutte contre le tabagisme II 2006/07 – 2011 (en invitant Agriculture à participer aux discussions sur les politiques de contrôle du tabac)
2. Instauration d'une taxe fédérale sur les cartouches de cigarettes afin de financer la stratégie de sortie.
3. Récupération d'une perte fiscale estimée à plus de 1,5 milliard de dollars par an sur les cigarettes vendues en contrebande grâce à une meilleure application des lois de lutte contre la contrebande. 100 millions de dollars par an pendant 10 ans pour financer les montants de la stratégie de sortie proposée, à savoir beaucoup *moins que les pertes des recettes fiscales d'une seule année*.
4. Révision du système de taxation pour permettre le prélèvement des taxes plus tôt dans le processus de production (par exemple, en prélevant une taxe sur tous les filtres et tubes de cigarettes avant leur livraison aux fabricants de cigarettes), application d'une même taxe à tous les fabricants de cigarettes, licites ou non, et augmentation de la taxe sur les produits finis.
5. Imposition des fabricants pour financer la stratégie de sortie des producteurs comme aux États-Unis.*
6. Application d'un impôt supplémentaire aux bénéfices des fabricants de cigarettes.

**Aux États-Unis, le montant des taxes payées par les fabricants et importateurs de tabac a été utilisé pour dédommager les propriétaires de quotas et supprimer tous les quotas de tabac sur une période de 10 ans.*