

Informations relatives aux ventes annuelles de tabac au Canada

Ventes de tabac : 55 millions de livres (2006) ; 108,1 millions de livres (2002)

Recettes fiscales du gouvernement : 9 milliards de dollars (*75 milliards de dollars pendant les 15 dernières années ; même en tenant compte de la baisse de la consommation de tabac, les recettes fiscales prévues pour la prochaine décennie se montent à 100 milliards de dollars*)

Bénéfices des fabricants (2003)¹ :

Imperial Tobacco	1,1 milliard de dollars
Rothmans	253 millions de dollars
JTI-Macdonald	203 millions de dollars (<i>estimation des bénéfices non publiés</i>)

Ventes de cigarettes de contrebande² : 23 % des ventes totales (dans l'Ontario et au Québec), ou 1 cigarette sur 4

Perte de recettes fiscales due à la contrebande² : De 1,5 à 2 milliards de dollars

Coût annuel du financement de la stratégie de sortie sur 10 ans : 100 millions de dollars

¹Médecins pour un Canada « sans fumée »

²Étude commandée par Imperial Tobacco